

### Sezione 3 - Marketing territoriale

**Durata (in ore)**

140

**Ore in aula**

140

**Ore in laboratorio**

0

**Tipologia laboratorio****Figura di Riferimento**

248 - tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio

**Struttura del Percorso e Contenuti Formativi**

Il percorso formativo della durata complessiva di 140 ore (100 di teoria e 30 di pratica) ha una struttura modulare: i diversi moduli (o U.F.) fanno riferimento a specifiche U.C. della figura professionale di riferimento, secondo quanto di seguito indicato.

L'U.C. 366 della durata complessiva di 70 ore (55 di teoria e 15 di pratica) si declina nei seguenti moduli:

- Elementi di statistica applicata alle ricerche del mercato turistico (10 ore);
- Storia e cultura dei territori pugliesi (15 ore);
- Tecniche di analisi del mercato turistico (15 ore);
- Elementi di psicologia del consumatore (15 ore);
- Stage (15 ore).

L'U.C. 377 della durata complessiva di 70 ore (55 di teoria e 15 di pratica) si declina nei seguenti moduli:

- Principi del marketing mix (15 ore)
- Tecniche di promozione del territorio (10 ore);
- Tecniche di marketing applicato al settore turistico (15 ore)
- Elementi di contabilità di base (15 ore);
- Stage (15 ore).

Gli stage saranno effettuati presso imprese operanti nel settore turistico ricettivo: i ragazzi saranno accompagnati da un tutor aziendale con esperienza almeno biennale nel settore.

Le attività di docenza finalizzate allo sviluppo delle competenze tecnico-professionali in aula saranno erogate da docenti in possesso di laurea (almeno triennale) nelle rispettive materie del singolo modulo.

Di supporto alle attività didattiche, infine, è prevista la figura del tutor d'aula, di comprovata esperienza pluriennale nella mansione.

**Attestazione finale**

Dichiarazione degli apprendimenti

## Modalità Valutazione Finale degli Apprendimenti

L'organismo di formazione rilascerà ai partecipanti una dichiarazione degli apprendimenti (capacità e/o conoscenze acquisite), previa valutazione degli stessi, sulla base di quanto segue. Ognuno dei moduli formativi indicati nel precedente form consta di un test di verifica iniziale (atto alla valutazione delle conoscenze in ingresso) ed un test di verifica finale (orientato alla valutazione delle competenze acquisite in esito al corso).

Al fine della valutazione degli apprendimenti verranno presi in considerazione i test di verifica finali, che saranno valutati dai docenti in centesimi: verranno dichiarati gli apprendimenti relativi ai moduli per i quali il corsista abbia conseguito una valutazione almeno sufficiente (60/100).

## **Fabbisogno Occupazionale**

La realtà economica ha imposto sempre di più alle PMI del settore turistico di affrontare la competitività del mercato offrendo servizi sempre più orientati alla qualità: la formazione proposta rispondendo ai nuovi modelli organizzativi agili ed efficienti, ispirati a criteri di razionalità e flessibilità d'impiego delle risorse umane, offre buone le prospettive occupazionali. Lo sviluppo dell'intermediazione turistica, infatti, dipende soprattutto dalla qualità, dalla responsabilità, dalla competenza e adattabilità delle risorse umane.